

Leather for the Future: la formazione come leva per la competitività e la sostenibilità del Distretto Veneto della Pelle

Vicenza, 13 giugno 2025 – 312 le ore erogate di formazione specialistica attraverso il progetto "*Leather for the Future*", finanziato dalla Regione del Veneto con il bando "*Formazione continua*" (DGR n. 231/24) con 72.744,00 euro. L'iniziativa ha coinvolto 19 micro, piccole e medie imprese della filiera della pelle con 200 ore in aula e 112 ore direttamente in azienda.

Il progetto, sviluppato nell'arco di 6 mesi (da novembre 2024 a maggio 2025), è stato promosso dalla Fondazione Centro Produttività Veneto (capofila), in collaborazione con Distretto Veneto della Pelle, Cesar (ente di formazione di Confartigianato Imprese Vicenza) e Niuko (ente di formazione di Confindustria Vicenza). Il progetto è stato realizzato con la partnership tecnica di Process Factory, società di consulenza e formazione specializzata nel supportare la trasformazione di modelli di business del mondo moda verso la sostenibilità.

Formazione mirata per le sfide odierne

Raccogliendo sollecitazioni delle aziende del settore, gli interventi sono stati progettati per sviluppare e/o approfondire le competenze necessarie per le sfide che le aziende del territorio si trovano ad affrontare quotidianamente, in ottica di uno sviluppo strategico verso la transizione verde e digitale. Il progetto formativo ha affrontato tematiche quali la gestione del rischio chimico, l'analisi e lo studio delle principali certificazioni di settore, la reportistica di sostenibilità ambientale e da ultimo, ma non meno importante, come l'intelligenza artificiale possa influire sui processi produttivi anche nel settore concia. 59 sono stati i titolari e i dipendenti d'impresa coinvolti nel percorso formativo. Più di 20 i docenti altamente qualificati che hanno messo a disposizione le loro conoscenze, per un totale di 312 ore erogate.

Il percorso si è arricchito inoltre di 3 workshop aperti a tutte le imprese del settore, spazi di confronto pensati per rafforzare il dialogo tra aziende, tecnici, manager e stakeholder del territorio, e per generare sinergie utili allo sviluppo di una visione condivisa e sistemica. Tutela dell'innovazione, tracciabilità del prodotto, internazionalizzazione sono stati i temi toccati.

Le voci del progetto

Il Direttore Generale della Fondazione Centro Produttività Veneto, Roberto Peripoli: «Leather for the Future rappresenta un approccio concreto alla formazione, costruito ascoltando le reali necessità delle imprese del territorio. Investire nella formazione significa dare alle aziende gli strumenti per interpretare i cambiamenti del mercato e trasformarli in opportunità di crescita.»

Il Presidente del Distretto Veneto della Pelle, Riccardo Boschetti: «Ringrazio di cuore la Regione Veneto per l'opportunità, ricordando che anche per l'anno 2025/26 il Distretto insieme agli altri enti di formazione ha progettato un nuovo percorso formativo. Digitalizzazione e transizione verde rappresentano due asset cruciali per il mondo pelle.»

«Si rinnova con soddisfazione il percorso di formazione continua offerto dal Distretto Veneto della Pelle, in collaborazione con gli altri partner formativi di settore» **commenta Matteo Macilotti, Direttore del Distretto Veneto della Pelle** «Ritengo la formazione rappresenti uno dei compiti principali del nostro ente e che costituisca una delle chiavi per rendere questo territorio sempre più competitivo. Il capitale umano è senza dubbio il capitale più importante che un distretto può esprimere.»

CREDITS

IL BANDO e LE PROGETTUALITA' PREMIATE

Con la DGR 231/24 "Formazione Continua - un'opportunità per la crescita e lo sviluppo delle competenze dei lavoratori" la Regione Veneto, con il supporto finanziario del FSE+ 2021-2027 e del FESR, offre la possibilità alle imprese venete di ottenere percorsi formativi gratuiti sulle tematiche Digital e Green per favorire l'adeguamento, il miglioramento e lo sviluppo delle competenze dei lavoratori, tramite il finanziamento di progetti di formazione. Le finalità trasversali sono:

- favorire l'aggiornamento e la riqualificazione delle competenze dei lavoratori, anche autonomi, liberi professionisti e imprenditori;
- favorire il perseguimento degli obiettivi di crescita sostenibile che la Regione del Veneto si è posta per i prossimi anni5;
- sviluppare competenze coerenti con i fabbisogni dell'evento olimpico Milano Cortina 2026, rispondendo direttamente alle richieste del settore;
- favorire il perseguimento delle priorità regionali stabilite nella "Strategia di specializzazione Intelligente (S3) della Regione del Veneto 2021 -2027"

Gli obiettivi specifici dell'intervento sono:

- incoraggiare la realizzazione di interventi innovativi ed in grado di determinare una positiva ricaduta sul territorio e sul sistema economico regionale;
- favorire la transizione digitale e verde nelle imprese, attraverso lo sviluppo delle competenze dei lavoratori;
- scongiurare il rischio della carenza di lavoratori qualificati;
- fornire ai lavoratori competenze adeguate allineando le qualifiche possedute e le mansioni da essi svolte.

Destinatari ammissibili:

- Lavoratori occupati presso imprese, di tutti i settori (esclusi quelli sotto riportati), operanti in unità localizzate sul territorio regionale con modalità contrattuali previste dalla normativa vigente;
- titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa;
- liberi professionisti e lavoratori autonomi.

IL DISTRETTO VENETO DELLA PELLE

Soggetto giuridico riconosciuto ufficialmente dalla Regione Veneto – D.G.R. n. 1797 del 9/12/2015, ai sensi della L.R. n.13 del 30/05/2014 "Disciplina dei distretti industriali, delle reti innovative regionali e delle aggregazioni di imprese" il Distretto Veneto della Pelle (DVP) è chiamato a rappresentare tutto il distretto conciario veneto presso la Regione. Il Distretto Veneto della Pelle aggrega tu e le realtà della filiera della pelle veneta: concia, chimica, meccanica, riciclo e servizi e si è evoluto verso una nuova configurazione di sistema locale: "un'area sistema integrata d'innovazione". Il suo vantaggio competitivo risiede nello sviluppo di una cultura del prodotto, nell'alto ritmo dell'innovazione e nella creazione continua di nuove competenze. Con un'estensione territoriale di oltre 130 kmq, comprendendo almeno 28 comuni, tra le provincie di Vicenza e Verona, con il suo centro nevralgico nella Valle del Chiampo e in par colare nei comuni di Arzignano, Chiampo, Montebello Vicentino, Zermeghedo e Montorso Vicentino, le aziende di questo distretto produttivo sono grado di servire tu o il mercato dei prodotti in pelle: il settore automotive, l'arredamento e il mondo del fashion, con la calzatura e la pelletteria. Rappresentando il 58% del giro d'affari del comparto conciario nazionale, il 38% dell'indo o europeo del se ore e il 13,5% di quello mondiale, è il più importante distretto conciario italiano, sia in termini di livelli di produzione, sia di numero di addetti occupati ed è uno dei maggiori sia a livello europeo che mondiale. Le sinergie, create nel distretto dalle interazioni tra aziende dei diversi settori e le frequenti interazioni faccia a faccia tra gli a ori della filiera consentono loro di generare un'enorme quantità di conoscenze tacite su base giornaliera. È questa conoscenza tacita che conferisce al distretto il suo ruolo primario nel settore conciario globale: l'ambiente distrettuale diventa una sorta di cassa di risonanza per l'innovazione, che finisce per attirare anche attori esterni, desiderosi di avere accesso alle sinergie presenti nel distretto.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO "LEATHER FOR THE FUTURE PER IL DISTRETTO VENETO DELLA PELLE"

Il progetto LEATHER FOR THE FUTURE mira a sostenere l'industria del Distretto Veneto della Pelle, focalizzandosi sulla sostenibilità ambientale e sull'innovazione tecnologica. La Traiettorie 15 della Regione del Veneto prevede lo sviluppo di tecnologie per l'innovazione dei processi di fabbricazione e la creazione di una supply chain sostenibile, oltre che l'integrazione di produzione Industry 4.0 per ridurre sprechi, aumentare efficienza. Le criticità principali riscontrabili nel Distretto della Pelle per raggiungere tali obiettivi riguardano la carenza di lavoratori e competenze per gestire le transizioni ecologica e digitale, con un'età media della forza lavoro in progressivo invecchiamento. Le competenze richieste comprendono la gestione dei processi di lavorazione, lo sviluppo chimico, la progettazione ambientale, la gestione dei sistemi di certificazione, la capacità di interpretare le richieste dei grandi clienti rispetto ai requisiti di sicurezza dei prodotti. La formazione e i percorsi di riqualificazione sono fondamentali per affrontare le sfide delle transizioni ecologica e digitale (compresa l'Intelligenza Artificiale) e rimanere competitivi nei mercati internazionali. È essenziale considerare la sostenibilità oltre le singole aziende, promuovendo la gestione collettiva e territoriale. Il concetto di "area sistema integrata

d'innovazione" rappresenta la forza competitiva del Distretto Veneto. Le sfide globali e sistemiche richiedono un coinvolgimento dei diversi attori per sviluppare strategie condivise, con un cambiamento culturale verso collaborazione e sinergie. Per questo il progetto prevede formazione tecnica sia aziendale (per adeguare le competenze specifiche aziendali) sia interaziendale. I corsi interaziendali, infatti, permettono anche alle aziende più piccole di avere accesso alla formazione e diventano luogo di scambio e di relazione. Anche i Workshop/Focus Group hanno l'obiettivo di trovare spazi di confronto e di visione condivisa.

IL CPV

La Fondazione "Centro Produttività Veneto" nasce nel 1955 con lo scopo di promuovere l'incremento della produttività aziendale attraverso la diffusione delle più aggiornate tecniche di organizzazione aziendale. Attualmente le principali attività del CPV sono:

- **Formazione Continua:** CPV progetta e organizza corsi di aggiornamento, corsi abilitanti, corsi su misura, corsi finanziati. I destinatari sono titolari d'azienda, manager, collaboratrici e collaboratori di aziende profit, della pubblica amministrazione e del terzo settore, inoccupate e inoccupati, disoccupate e disoccupati. Nell'ambito della formazione CPV si caratterizza per la sua storia e le sue eccellenze:
- **Il Centro PATLIB:** I PatLib (Patent Library Search) sono dei centri, sparsi sul territorio Europeo e patrocinati dall'Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO), il cui obiettivo principale è quello di sensibilizzare le aziende, i privati e le scuole sul tema della Proprietà Industriale, ed effettuando, su richiesta, ricerche di anteriorità su marchi, brevetti e modelli ornamentali.
- **Nuova imprenditorialità, responsabilità sociale d'impresa, conciliazione vita-lavoro:** nel 1998 CPV ha attivato il primo SERVIZIO NUOVA IMPRESA in Veneto, dal 2005 si occupa della diffusione della sostenibilità attraverso attività formative e seminari, dal 2009 progetti pilota con le aziende sulla conciliazione vita-lavoro, sperimentando buone pratiche anche per i propri collaboratori e arrivando ad ottenere la Certificazione Family Audit.
- **Scuole di Formazione Professionale** CPV gestisce 3 scuole di Formazione Professionale:
Vicenza: Formazione Professionale in Oreficeria (Qualifica professionale + IFTS)
Chiampo: Formazione Professionale in Meccanica e Pelletteria (Qualifica professionale + 4° anno di diploma tecnico per la conduzione di impianti meccanizzati e per le lavorazioni artistiche)
Zevio: Formazione Professionale in Meccanica
ITS: Nell'ambito dei percorsi ITS promossi da Fondazione COSMO, CPV gestisce i due seguenti percorsi formativi: Digital Jewellery Design - Fashion Jewellery Coordinator
- **Attività internazionali:** Il CPV ha una importante esperienza nei percorsi di MOBILITA' INTERNAZIONALE fin dal 2004. CPV coordina un Consorzio di Istituti che ha ricevuto l'accreditamento Erasmus Plus 2021-2027 dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP. Dal 2013 CPV gestisce progetti Move linguistici e in alternanza. Negli anni CPV ha realizzato oltre 6.000 percorsi di mobilità formativa internazionale e ha ricevuto il Certificato di Eccellenza Erasmus + 2021/2024.

CPV è l'Ente di riferimento per il Distretto "Orafo Vicentino" e, attraverso la propria Scuola Professionale di Pelletteria con sede a Chiampo, mantiene rapporti stretti con le aziende del Distretto Veneto della Pelle. CPV è firmatario dell'accordo d'intesa approvato con DGR n.424 del 16/04/24 tra Regione del Veneto e Parti Sociali per la definizione di un modello di welfare territoriale e identità d'area dedicato alla filiera della pelle.

CESAR

CESAR SRL è l'ente per la formazione di Confartigianato Imprese Vicenza, l'organizzazione associativa articolata per categorie di mestiere che costituisce un sistema efficace di osservazione, raccolta e sintesi dei bisogni e problemi legati a ogni particolare attività produttiva. La presenza capillare nel territorio permette alla struttura associativa di elaborare, in modo preciso e contestualizzato, strategie di sviluppo e di sostegno rivolte ai diversi comparti o a specifici distretti produttivi, promuovendo azioni di miglioramento delle capacità imprenditoriali e anticipando ed esplicitando la domanda anche laddove essa risulti latente.

CESAR SRL nasce come Centro Sviluppo Artigianato nel 1986 con lo scopo di fornire assistenza formativa e tecnico-gestionale a favore delle imprese artigiane, realizzando il servizio di formazione a livello provinciale. Opera in sintonia con l'Associazione Artigiani della Provincia di Vicenza e con la corrispondente struttura regionale, l'Istituto Veneto per il Lavoro. Ogni anno organizza autonomamente diversi corsi e seminari rivolti agli imprenditori ed eroga inoltre servizi di formazione per lo sviluppo dell'impresa artigiana e delle professionalità richieste dal sistema economico e sociale di riferimento.

CESAR è accreditato per la formazione continua dal 2003 e per quella superiore dal 2006. Le esperienze maturate nel tempo nel campo della formazione consentono di proporsi come portatore di bisogni e strumento di sviluppo del comparto, individuando con puntualità i percorsi formativi più efficaci. Negli ultimi anni, CESAR è stato capofila di importanti progetti sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa, della sostenibilità e dell'innovazione digitale, grazie ai bandi promossi dalla Regione del Veneto e finanziati dal Fondo Sociale Europeo.

NIUKO

NIUKO Innovation & Knowledge S.r.l. è la società di formazione e consulenza di proprietà del socio unico Confindustria Vicenza. Niuko raccoglie e sviluppa l'esperienza della precedente società Risorse in Crescita S.r.l., costituita nel 2007 per volontà di Confindustria Vicenza con l'obiettivo di unificare l'offerta formativa del territorio. La società ha incorporato CUOA Impresa ed Enfapi, acquisendo il ramo Formazione di Tecnoimpresa Srl nel 2009 e quello Consulenza nel 2014. NIUKO ha diversificato la propria attività nei seguenti ambiti:

- *Servizi al lavoro e alla persona: sviluppo di percorsi formativi finanziati dedicati a giovani e persone in cerca di occupazione; consulenza sull'apprendistato e attivazione di tirocini in azienda.*
- *Formazione continua aziendale: consulenza personalizzata per l'analisi dei fabbisogni formativi e progettazione di interventi su misura per le aziende.*
- *Progettazione ed erogazione di corsi di aggiornamento, specializzazione e riqualificazione a presidio delle aree manageriali, gestionali e tecnico-specialistiche.*
- *Consulenza strategica aziendale: assistenza per lo sviluppo di progetti mirati, basati sulle specificità tecnologiche e organizzative delle imprese, anche attraverso piani formativi territoriali e settoriali finanziati da Fondimpresa e Fondirigenti.*

La caratteristica di Niuko come ente di prossimità territoriale è parte integrante della sua identità: la profonda comprensione dei bisogni formativi del territorio, unita a un'attenta lettura dei cambiamenti nel mercato del lavoro e nella vita delle aziende, ha reso Niuko un vero e proprio motore della formazione in provincia di Vicenza. In particolare, la stretta relazione con le imprese e la sua natura di braccio operativo di Confindustria Vicenza hanno da sempre orientato la scelta dei percorsi formativi e favorito lo sviluppo delle competenze interne necessarie per supportare le aziende nella formazione del personale. Dal 2009 Niuko eroga attività di formazione e accompagnamento anche a favore di persone disoccupate o inoccupate, realizzando percorsi di politica attiva rivolti anche a soggetti in situazione di svantaggio. Offre inoltre formazione continua per lavoratori occupati, finalizzata ad accrescere l'occupabilità attraverso l'aggiornamento costante delle competenze e conoscenze richieste dalle diverse realtà imprenditoriali e territoriali.